

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Lodówka + odkurzacz gratis”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Lodówka + odkurzacz gratis.”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje Polska sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP:521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (dalej, jako: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń, które zostały wskazane w § 2 ust. 1 poniżej (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w wybranych sklepach stacjonarnych i internetowych uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Hisense. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Lista urządzeń objętych promocją:

KOD	MODEL	EAN
20002364	RQ760N4AFF	6921727054647
20002331	RQ760N4AIF	6921727054586
20002257	RQ758N4SAF1	6921727054340
20003670	RQ758N4SAI1	6921727052391
20002349	RQ563N4GB1	6921727054630
20002376	RF750N4ISF	6921727054883
20002375	RS694N4GBE	6921727054807
20002371	RS694N4TFE	6921727054814
20002967	RS694N4TIE	6921727055729
20002369	RS670N4GBE	6921727054753
20002258	RS650N4AF2	6921727054357
20002101	RS650N4AC2	6921727054142
20002734	RQ563N4SWI1	6921727040985
20003803	RQ563N4SWF1	6921727050878
20002751	RS677N4BFE	6921727054890
20002957	RS677N4BIE	6921727055736
20002365	RS677N4ACF	6921727054791
20002368	RS677N4AWF	6921727054760
20001368	RS560N4AD1	6921727044716

2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie urządzenia z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznaly się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
 - 6) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzenia dokonały ich rejestracji na stronie internetowej www.hisensepromocje.pl, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego promocji,
 - 7) podczas rejestracji na stronie internetowej www.hisensepromocje.pl, należy dołączyć:
 - a) skan dowodu zakupu urządzenia (paragon bądź faktura),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego urządzenia.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru telefonu kontaktowego, numerów seryjnych urządzenia i miejsca jego zakupu, przy czym szczegółowe dane zawarte są w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej www.hisensepromocje.pl, w zakładce promocji.
4. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
6. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT załączonych jako skan do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 7 dni.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 1.05.2022 roku i kończy w dniu 30.06.2022 roku lub do wyczerpania puli nagród – 800 sztuk. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Po poprawnej rejestracji urządzenia, Klient otrzymuje gratis odkurzacz HVC6134W (dalej: nagroda).
3. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Akcji. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
4. W przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na żądanie Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 7 dni. Zgłoszenia uzupełnione po

- upływie 7 dni nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
5. Nagroda zostanie wysłana kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowego zgłoszenia oraz stwierdzeniu przez Organizatora lub Koordynatora Akcji, zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Organizator zobowiązuje się do jednorazowego wysłania paczki. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Szczegóły na www.dpd.com.pl/protokol.
 6. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
 7. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu korespondencyjnego lub niepoinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
 8. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
 9. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej mu nagrody w ramach Akcji.
 10. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
 11. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

§ 4.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji, za zmianę ich miejsca pobytu w czasie trwania Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tych osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora – Gorenje Polska Sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 i 5.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
 - 2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,
 - 3) strony internetowej: www.hisensepromocje.pl.
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie www.hisensepromocje.pl.
4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: promocje@gorenie.pl.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.
8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach*

z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).

12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych, oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.