

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Hisense – PSG - kartka z Paryża”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Hisense – PSG – kartka z Paryża”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje-Polska sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP: 521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwaną dalej: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń TV, MSDA oraz AIRCON, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sieciach: Terg/Media Expert, Max Electro, Media Markt, Neonet, Audio Color, Studio Hi-Fi, Projektory.Pro/Space One, uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskie
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie urządzenia z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali wszystkie jego postanowienia,
 - 6) w ciągu 5 dni od daty zakupu urządzeń dokonali ich rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, pobrali dedykowany szablon oraz załączyli wykonaną przez siebie, autorską pracę konkursową: wymarzona pocztówka z Paryża (zwana dalej: praca konkursowa),
 - 7) podczas rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, należy dołączyć:
 - a) dowód zakupu urządzenia (paragon bądź faktura wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej urządzenia,
 - c) wykonaną przez siebie, autorską pracę konkursową.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numerów seryjnych urządzeń i dokumentu potwierdzającego jego zakup, oraz pracę konkursową – pracą konkursową jest autorska grafika, zdjęcie stworzone z wykorzystaniem dedykowanego szablonu/ramki z motywem Paryża (do pobrania: <https://hisensepromocje.pl/> w zakładce promocji). Powyższe informacje dostępne są także w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, w zakładce promocji.
 4. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 5. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
 6. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT oraz autentyczności zgłoszonej pracy konkursowej, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni.

7. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Koordynatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
8. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne, a Autor, biorąc udział w Akcji, wyraża zgodę by praca konkursowa została umieszczona w ogólnodostępnej galerii konkursowej zdjęć w zakładce Akcji na www.hisensepromocje.pl.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 18.04.2023 roku i kończy się w dniu 18.05.2023 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie urządzenie biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie w zakładce konkursowej na stronie www.hisensepromocje.pl, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie - w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty oraz pracę konkursową, weźmie udział w Akcji i otrzyma możliwość wygrania nagrody z załącznika nr 2 (dalej, jako: „nagroda”).
3. Pełna lista nagród w Akcji oraz ranking/kolejność ich przyznawania stanowi Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.
4. Praca konkursowa, zgłoszona zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu, zostanie opublikowana w galerii konkursowej ciągu 5 dni roboczych od dnia akceptacji zgłoszenia.
5. Najbardziej kreatywne prace zostaną wybrane przez niezależne Jury. Najlepsze prace zostaną opublikowane w dniu 24.05.2023 roku do godziny 12:00 na stronie internetowej konkursu www.hisensepromocje.pl w formularzu promocji, poprzez publikację zwycięskiej pracy oraz imienia i pierwszej litery nazwiska jej Autora.
6. W dniach 24-26.05.2023 r. Organizator lub Koordynator podejmie próby kontaktu z Autorami prac konkursowych w celu potwierdzenia zgłoszenia i uzyskania danych niezbędnych do odbioru nagrody. Organizator lub Koordynator we wskazanym terminie podejmie minimum jedną próbę telefoniczną i dwie próby mailowe kontaktu z Autorem prac konkursowych. W przypadku braku kontaktu z Autorem pracy konkursowej w terminie 24h od momentu wysłania drugiego maila, uniemożliwiającym tym samym potwierdzenie zgłoszenia i pozyskania danych niezbędnych do przekazania przyznanej nagrody, Autor traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy.
7. Ogłoszenie Zwycięzców Akcji nastąpi w dniu 29.05.2023 roku do godziny 12:00 na stronie www.hisensepromocje.pl w formularzu promocji, poprzez publikację imion i pierwszych liter nazwisk i przyznanej nagrody.
8. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody, sponsoruje ich zakup, opłaca za Laureata we właściwym Urzędzie Skarbowym wymagane prawem podatki od ich wręczenia, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie.

9. Organizator informuje, że przekazanie Nagrody jest uzależnione od:
 - 1) podpisania oświadczenia informującego o niezwróceniu zakupionego towaru po wzięciu udziału w Akcji, w przeciwnym przypadku zastosowanie ma zapis §3 pkt 16,
 - 2) poprawnego podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych, jeśli jest to konieczne w oparciu o wartość nagrody.
10. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Laureatom kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Akcji. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
11. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej do 5 dni od daty zakończenia Akcji. Zgłoszenia-rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
12. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
13. W przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 3 dni. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 3 dni od dnia wezwania do uzupełnienia, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
14. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
15. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
16. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji.
17. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
18. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

19. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do moderacji zgłoszonych prac konkursowych dokonanych przez Uczestników Konkursu, dyskwalifikując prace konkursowe zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa, gesty, ujęcia czy przedmioty powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto prace konkursowe nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.

§ 4.

Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie pracy konkursowej, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy konkursowej oraz że praca konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Laureatowi nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej Laureata nagrodzonego w Konkursie, w całości oraz do poszczególnych części pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie pracy konkursowej w Internecie;
 - e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji pracy konkursowej.
3. Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2:
 - a) Laureat przenosi na Organizatora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do pracy konkursowej, w szczególności tworzenia opracowań. Laureat upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania pracą konkursową;

- b) Laureat zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do pracy konkursowej oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania pracy konkursowej w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej publiczności oraz ingerowania w integralność pracy konkursowej.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania nagrodzonej pracy konkursowej Laureata we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora –Gorenje-Polska Sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 45 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
 - 2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,
 - 3) strony internetowej: <https://hisensepromocje.pl/>.
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.

3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie <https://hisensepromocje.pl/>.
4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: promocje@gorenie.pl.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Akcji.
8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu

informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.