

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Hisense Super Brand Days”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Hisense Super Brand Days”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje-Polska sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP:521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (dalej, jako: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń TV, MDA oraz SDA, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sieciach: Terg/Media Expert, Max Electro, Media Markt, Neonet, Audio Color, Studio Hi-Fi, Projektory.Pro/Space One, uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie urządzenia z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,

- 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
 - 6) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzeń dokonali ich rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego promocji „Hisense Super Brand Days” oraz załączyły wykonaną przez siebie, autorską pracę konkursową (zwana dalej: praca konkursowa), która składać się powinna z następujących części:
 - a) opisu wymarzonego wieczoru w towarzystwie zakupionego produktu Hisense,
 - b) opisu urządzenia/funkcji/ trybu powyższego urządzenia Hisense (np. Tryb Sportowy dla jeszcze lepszych wrażeń sportowych). Liczba znaków ograniczona: do 600 znaków ze spacjami.
 - 7) podczas rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, należy dołączyć :
 - a) skan dowodu zakupu urządzeń (paragon bądź faktura),
 - b) skan karty gwarancyjnej urządzenia otrzymanej w sklepie,
 - c) wykonaną przez siebie, autorską pracę konkursową.
 - 8) Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in.: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numer seryjny urządzenia i dokument potwierdzający jego zakup, oraz pracę konkursową – pracą konkursową jest opis wymarzonego wieczoru w towarzystwie zakupionego produktu Hisense oraz funkcji urządzenia Hisense. Powyższe informacje dostępne są także w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/> w zakładce promocji.
3. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 4. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
 5. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT oraz autentyczności zgłoszonej pracy konkursowej, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego

- Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 7 dni.
6. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Koordynatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
 7. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne, a Autor, biorąc udział w Akcji, wyraża zgodę by praca konkursowa została umieszczona w ogólnodostępnej galerii konkursowej w zakładce Akcji na <https://hisensepromocje.pl>.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 01.06.2023 roku i kończy w dniu 30.06.2023 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie urządzenie biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie w zakładce konkursowej na stronie www.hisensepromocje.pl, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie – w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty oraz pracę konkursową, weźmie udział w Akcji i otrzyma możliwość wygrania nagrody z Załącznika nr 2 (dalej, jako: „nagroda”).
3. Pełna lista nagród w Akcji oraz ranking/kolejność ich przyznawania stanowi Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.
4. Praca konkursowa, zgłoszona zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu, zostanie opublikowana w galerii konkursowej w ciągu 5 dni roboczych od dnia akceptacji zgłoszenia.
5. Najbardziej kreatywne prace zostaną wybrane przez niezależne Jury. Najlepsze prace zostaną opublikowane na stronie w dniu 18.07.2023 roku do godziny 12:00 na stronie www.hisensepromocje.pl w formularzu promocji oraz w mediach społecznościowych, poprzez publikację pracy oraz imienia i pierwszej litery nazwiska jej Autora.
6. W dniach 19.07-21.07.2023 r. Organizator lub Koordynator podejmie próby kontaktu z Autorami najlepszych prac konkursowych w celu potwierdzenia zgłoszenia i uzyskania danych niezbędnych do odbioru nagrody. W dniach 19-20.07.2023 Organizator lub Koordynator podejmie pierwszą próbę kontaktu z Autorem prac konkursowych (telefoniczną oraz mailową). W przypadku braku odpowiedzi przy pierwszej próbie kontaktu z Autorem pracy konkursowej, w dniu 21.07.2023 kontakt zostanie ponowiony drogą mailową. Jeśli w terminie 24h od momentu wysłania drugiego maila, nie dojdzie do kontaktu, uniemożliwiając tym samym potwierdzenie zgłoszenia i pozyskania danych niezbędnych do przekazania przyznanej nagrody, Autor traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy.

7. Ogłoszenie Zwycięzców Akcji nastąpi w dniu 25.07.2023 roku do godziny 12:00 na stronie www.hisensepromocje.pl w formularzu promocji, poprzez publikację imion i pierwszych liter nazwisk i przyznanej nagrody.
8. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody, sponsoruje ich zakup, opłaca za Laureata we właściwym Urzędzie Skarbowym wymagane prawem podatki od ich wręczenia, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie.
9. Organizator informuje, że przekazanie Nagrody jest uzależnione od:
 - 1) podpisania oświadczenia informującego o niezwróceniu zakupionego towaru po wzięciu udziału w Akcji, w przeciwnym przypadku zastosowanie ma zapis §3 pkt 16,
 - 2) poprawnego podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych, jeśli jest to konieczne w oparciu o wartość nagrody.
10. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Laureatom kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Akcji. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
11. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Akcji. Zgłoszenia-rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane
12. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
13. W przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 3 dni. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 3 dni od dnia wezwania do uzupełnienia, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
14. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
15. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.

16. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji.
17. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
18. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
19. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do moderacji zgłoszonych prac konkursowych dokonanych przez Uczestników Konkursu, dyskwalifikując prace konkursowe zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa, gesty, ujęcia czy przedmioty powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto prace konkursowe nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.

§ 4.

Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie pracy konkursowej, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy konkursowej oraz że praca konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Laureatowi nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej Laureata nagrodzonego w Konkursie, w całości oraz do poszczególnych części pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie pracy konkursowej w Internecie;
 - e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji pracy konkursowej.
3. Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2:
- a) Laureat przenosi na Organizatora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do pracy konkursowej, w szczególności tworzenia opracowań. Laureat upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania pracą konkursową;
 - b) Laureat zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do pracy konkursowej oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania pracy konkursowej w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej publiczności oraz ingerowania w integralność pracy konkursowej.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania nagrodzonej pracy konkursowej Laureata we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora –Gorenje-Polska Sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 45 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.

7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
 - 2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,
 - 3) strony internetowej: www.hisensepromocje.pl.
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem
e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie www.hisensepromocje.pl.
4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: promocje@gorenje.pl.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.
8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynator.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych

- np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
 12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych, oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
 13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji promocyjnej

„Hisense Super Brand Days”

Lista produktów biorących udział w Akcji

Model	EAN
65A85K	6942147494356
55A85K	6942147494226
65UXKQ	6942147494417
75U8KQ	6942147493687
65U8KQ	6942147493823
55U8KQ	6942147493960
75U7KQ	6942147493540
65U7KQ	6942147493403
55U7KQ	6942147493267
65U6KQ	6942147493120
55U6KQ	6942147492987
75E7KQ Pro	6942147492284
65E7KQ Pro	6942147492222

55E7KQ Pro	6942147492178
65E7KQ	6942147492055
55E7KQ	6942147491997
50E7KQ	6942147491935
43E7KQ	6942147491874
65A7KQ	6942147492840
55A7KQ	6942147492703
50A7KQ	6942147492567
43A7KQ	6942147492420
85A6K	6942147491812
75A6K	6942147491256
70A6K	6942147491393
65A6K	6942147491539
58A6K	6942147491676
55A6K	6942147491119
50A6K	6942147490976
43A6K	6942147490839
40A5KQ	6942147489895
32A5KQ	6942147489857
40A4K	6942147489468
32A4K	6942147489451
85A6BG	6942147481882
65A6BG	6942147476376
55A6BG	6942147474518
58A6BG	6942147474631
50A6BG	6942147474754
43A6BG	6942147474396
40A4BG	6942147474273
32A4BG	6942147474150
43A7GQ	6942147468449
50A7GQ	6942147464755
55A7GQ	6942147464779
65A7GQ	6942147464793
43A63H	6942147477205
50A63H	6942147477182
65A63H	6942147477144
55A63H	6942147477168
55U7HQ	6942147477267
65U7HQ	6942147477038
55U8HQ	6942147476949
65U8HQ	6942147476932
55A85H	6942147476994
65A85H	6942147476987

65U82HQ	6942147481158
43E7HQ	6942147477120
50E7HQ	6942147477106
55E7HQ	6942147477274
65E7HQ	6942147477069
120L9G-A12	6942147475935
120L5F-A12	6942147470244
100L9G-B12	6942147467107
HE88L5VG	6942147464960
PX1-PRO	6942147486085
100L9HD	6942147487921
120L9HA	6942147487815
100L5HE	6942147486344
120L5HE	6942147486320
HS205	6942147458914
HS218	6942147454558
HS312	6942147460153
HS214	6942147461464
AX3100G	6942147484890
U5120GW	6942147476796
Party Rocker One	6942147482315
RQ760N4IFE	6921727069528
RQ760N4BFF	6921727054593
RQ760N4AFF	6921727054647
RQ760N4AIF	6921727054586
RQ758N4SGIE	6921727062536
RQ758N4SAF1	6921727054340
RQ758N4SAI1	6921727052391
RQ563N4GB1	6921727054630
RQ563N4SWF1	6921727050878
RF750N4ISF	6921727054883
RS818N4TFE	6921727067579
RS818N4TIF	6921727066428
RS694N4GBE	6921727054807
RS694N4TFE	6921727054814
RS694N4TIE	6921727055729
RS670N4GBE	6921727054753
RS650N4AF2	6921727054357
RS650N4AC2	6921727054142
RS677N4BFE	6921727054890
RS677N4ACF	6921727054791
RS677N4AWF	6921727054760
RS560N4AD1	6921727044716

RF632N4WFE	6921727059604
RF632N4WFE1	6921727066992
RF632N4WIE	6921727057853
RF632N4WIE1	6921727067005
RF632N4AFE	6921727059628
RF632N4AFE1	6921727066985
RF632N4AIE	6921727059611
RT641N4WFE	6921727059635
RT641N4WFE1	6921727067029
RT641N4WIE	6921727058591
RT641N4WIE1	6921727067036
RT641N4AFE	6921727059659
RT641N4AFE1	6921727067012
RT641N4AIE	6921727059642
RB645N4BIE	6921727058614
RB645N4BFE	6921727058607
RM469N4AFD	3838782712135
RM469N4ACE	3838782711039
RB470N4EFC1	3838782684180
RB440N4GWD	6921727062796
RB440N4GBE	6921727056030
RB440N4ACD	6921727062017
RB440N4WFF	6921727057556
RB440N4WCF	6921727056054
RB440N4WWF	6921727056047
RB372N4AC2	6921727047427
RB390N4BFE	6921727056795
RB390N4AC2	6921727047410
RB390N4GBE	6921727055958
RB390N4BFC	6921727073877
RB424N4BID	3838782519505
RB424N4BFD	3838782519819
RB470N4BID	3838782520839
RB470N4BFD	3838782520846
RB343D4DDE	6921727054685
RB343D4DWF	6921727054692
RB291D4CDF	6921727054715
RB291D4CWF	6921727054722
RB224D4BDF	6921727054821
RB224D4BWF	6921727054739
RB224D4BBF	6921727054838
RR58D4AWF	6921727065315
RR154D4AW2	6921727010919

RL481N4BIE	6921727054869
RL415N4ACE	6921727067319
RL415N4AWF	6921727067340
RR121D4AWF	6921727060242
RR121D4ABF	6921727060259
RR121D4ADF	6921727060235
RT267D4AWF	6921727054845
RT267D4ADF	6921727054852
FC125D4AW1	6921727050229
FC184D4AW1	6921727050212
FC258D4AW1	6921727050205
FC386D4AW1	6921727059574
FT237D4BW21	6921727024145
FT247D4AWYLE	6921727072696
FV354N4BIE	6921727054876
FV298N4ACE	6921727067302
FV298N4AWF	6921727067357
FV306N4BC1	6943619738060
FV306N4CW2	6921727015624
FV245N4AW2	6921727053787
FV245N4AD1	6921727054319
WZXX0-BNW	6901101826077
WDQR1014EVAJM	6901101812742
WDQR1014EVAJMT	6901101813824
WDQR1014EVAJMB	6901101813855
DH5S102BW/PL	6901101826404
WD5S1045BW/PL	6901101825995
WF5S1045BW/PL	6901101825971
DHQA903VT/PL	6901101826367
WDQA8014EVJMT/PL	6901101826466
WFQA9014EVJMT/PL	6901101826442
DHQA903V/PL	6901101825834
DHQA902U/PL	6901101825810
WDQA9014EVJM	6901101815453
WDQA9014EVJM/PL	6901101826947
WDQA8014EVJM	6901101815248
WDQA8014EVJM/PL	6901101826954
WFQA9014EVJM	6901101815163
WFQA9014EVJM/PL	6901101826916
WFQA8014EVJM	6901101815170
WFQA8014EVJM/PL	6901101826923
WFQA7014EVJM	6901101815187
WFQA7014EVJM/PL	6901101826930

WFQP9014EVM	6901101815439
WFQP901418VM/PL	6901101826985
WFQP8014EVM	6901101815521
WFQP8014EVM/PL	6901101826978
WFQP7012EVM	6901101815507
WFQP7012EVM/PL	6901101826961
MHD830	3838782642173
MHW820ION	3838782642432
BSA66334PG	3838782512841
BSA65334PG	3838782512810
BI62216AX	3838782510885
BSA65226AB	3838782511622
BI64211PX	3838782512544
BSA65334ABDG	3838782695339
BSA66334AX	3838782512827
BSA66334PX	3838782512834
BIM325G62BG	3838782698262
I8455C	3838782648595
I6456CB	3838782464386
I6443C	3838782685781
I6421C	3838782181429
I6433C7	3838782617133
I6433CB7	3838782617140
I6456C	3838782341700
MH6INBG	3838782627866
MH9INBG	3838782650611
MH6TL2MB	3838782627880
MH6TL4TB	3838782627873
HV693C60AD	3838782633515
HV663C60	3838782628603
HV662C60	3838782628610
HS673C60BX	3838782665998
HS673C60X	3838782629013
HS643D10X	3838782642562
HS643D10W	3838782642531
HV520E40UK	6931280671410
BSA66346PBGWI	3838782707773
BIM45342ADBG	3838782707742
HU663c60BX	3838782616136
H20MOBS3H	3838782455018
H20MOWP1	3838782612138
H20MOMP1H	3838782612145
H20MOMS4HG	3838782612183

H30MOBS10HC	3838782612220
HVC6134W	3838782492877
HVC6264BK	3838782492884
HVC6464A	3838782492891
AP220H	3838782493119
AP580H	3838782492907
32A5100F	6942147458280
40A5100F	6942147458808
40A5600F	6942147458761
43A7100F	6942147458068
50E76GQ	6942147465677
50U7QF	6942147457764
55A7500F	6942147457887
55E76GQ	6942147466810
55U8GQ	6942147464830
55U8QF	6942147457726
58A7GQ	6942147472194
65A7100F	6942147458211
65U7QF	6942147457801