

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup lodówkę RQ768N4GBE, odbierz kostkarkę gratis”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod nazwą „Kup lodówkę RQ768N4GBE, odbierz kostkarkę gratis”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje-Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP: 521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (dalej, jako: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy lodówki do obudowy RQ768N4GBE, która została wskazana w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sklepach uczestniczących w Akcji – Media Expert, (zwane dalej: „sklepami”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie urządzenia marki Hisense (lodówka do obudowy RQ768N4GBE), wymienionego w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenie musi być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły urządzenie z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,

- 6) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzenia dokonają jego rejestracji na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji promocyjnej „Kup lodówkę RQ768N4GBE, odbierz kostkarkę gratis”,
- 7) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji <https://hisensepromocje.pl/>, dołączyły :
 - a) skan dowodu zakupu urządzenia (paragon bądź faktura konsumencka wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej urządzenia,
 - c) screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu z widocznym miejscem jej pozostawienia – np. widoczny link strony, przyznana ocena (liczba gwiazdek), logotyp itp.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numerów seryjnych urządzeń i dokumentu potwierdzającego zakup, screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu.
4. Powyższe informacje dostępne są także w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/> w sekcji niniejszej Akcji promocyjnej.
5. Opinia wystawiona przez Uczestnika, dotycząca zakupionego urządzenia musi odnosić się do właściwości lub sposobu korzystania z urządzenia. Opinię należy wystawić w serwisie internetowym sklepu, w którym Uczestnik nabył urządzenie lub internetowej porównywarki cenowej oraz musi być zgodna z zasadami serwisu internetowego, w którym została umieszczona. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm.
6. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Tylko osoby, które spełniają warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
8. Jeżeli Organizator lub Koordynator będzie miał wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze załączonym do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania lub 14 dni od dnia zakupu.
9. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny Koordynatora i Sklepów biorąc udział w Akcji promocyjnej. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
10. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych

podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,

- b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań, które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z formularza rejestracyjnego Akcji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora, stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 8 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora bądź Koordynatora przez osoby trzecie.
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane korzystaniem z formularza przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do danych tegoż Uczestnika.
 13. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 16.06.2024 roku i kończy w dniu 31.07.2024 roku lub do wyczerpania puli nagród, tj. 200 szt. (słownie: dwieście) - kostkarka IMC 2000A. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi urządzenie (Iodówka do obudowy RQ768N4GBE) wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji na stronie www.hisensepromocje.pl, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie – w tym przekaze wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty, otrzyma gratis kostkarkę IMC 2000A (dalej: nagroda).
3. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym fakcie na stronie <https://hisensepromocje.pl> w sekcji niniejszej Akcji promocyjnej i zakończy Akcję.

4. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 14 dni od daty ich zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
5. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to data sprzedaży/ data wykonania usługi, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu (faktura konsumencka, faktura do paragonu, paragon) dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
Data sprzedaży/ data wykonania usługi odnosi się do dnia faktycznej sprzedaży, czyli momentu, w którym urządzenie zostanie dostarczone do Uczestnika. W przypadku opóźnienia w dostawie Organizator oraz Koordynator są zwolnieni z odpowiedzialności.
6. W przypadku wystąpienia niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na żądanie Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni od dnia wezwania lub 14 dni od dnia zakupu. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia lub 14 dni od daty zakupu, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres mailowy podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
7. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
8. Nagroda zostanie wysłana kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia stwierdzenia przez Organizatora lub Koordynatora Akcji, zgodności rejestracji/zgłoszenia z Regulaminem. Organizator zobowiązuje się do jednorazowego wysłania paczki. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktu wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Szczegóły na www.dpd.com.pl/protokol.
9. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
10. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub niepoinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
11. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
12. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu Organizatorowi przyznanej nagrody w ramach Akcji.
13. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
14. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie

również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

15. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

§ 4.

Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie do Akcji, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i dysponentem autorskich praw osobistych i majątkowych do zdjęcia oraz że nie narusza ono praw autorskich osób trzecich, zaś zamieszczona przez niego w zgłoszeniu opinia nie jest przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie rejestracji Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie i rozporządzanie Utworem na poszczególnych polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie nośników umożliwiających korzystanie z Utworu przy użyciu zapisu magnetycznego, techniki cyfrowej oraz sieci Internet;
 - b) rozporządzanie Utworem poprzez publiczne wyświetlenie, udostępnienie, odtworzenie oraz emitowanie i reemitowanie Utworu na wszelkich stronach internetowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - d) w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie opinii w Internecie;
 - f) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - g) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji zgłoszonej opinii.
3. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania opinii Uczestnika we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych, informacyjnych lub promocyjnych np. na stronie internetowej Organizatora, profilach własnych w social mediach (m.in. Facebook, Instagram).
4. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie, ma charakter nieograniczony terytorialnie. Licencja udzielana jest na okres nieoznaczony od momentu rozpowszechnienia Utworu na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator może upoważnić inną osobę do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji.

6. Uczestnik zrzeka się prawa do wypowiedzenia licencji.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiający odzyskanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora: Gorenje-Polska Sp. z o. o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 45 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
 - 2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,
 - 3) strony internetowej: www.hisensepromocje.pl.
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym momencie, poprzez ogłoszenie tej informacji na stronie www.hisensepromocje.pl.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,

- c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies.
5. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
 6. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: promocie@gorenie.pl.
 7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
 8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.
 9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
 10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
 11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
 12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
 13. Dane będą przechowywane nie dłużej niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego, wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.